



KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

SPERRFRIST: Dienstag, 6. Dezember 2022, 09:00 Uhr

Auszeichnung für die Kultur- und Kreativbranche Deutschlands durch die Bundesregierung

Wirkungsvolle Kreative: Die 32 Kultur- und Kreativpilot*innen 2022

Es sind Projekte mit Wirkung in Zeiten des Wandels – das verbindet die Titelträger*innen der Kultur- und Kreativpilot*innen miteinander. Jedes der 32 ausgezeichneten Projekte fokussiert sich darauf, Lösungen zu finden, die eine gesellschaftliche Transformation mit kreativer Kraft gestalten – und dabei unternehmerisch erfolgreich sind. Mit der Auszeichnung würdigt die Bundesregierung bereits zum dreizehnten Mal die innovativsten Unternehmer*innenpersönlichkeiten der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland.

„Die Preisträgerinnen und Preisträger des Gründungswettbewerbs „Kultur- und Kreativpiloten“ gehen mit ihren Unternehmungen Herausforderungen über Branchegrenzen hinweg an. Sie treiben mit ihrer Kreativität die Innovationen voran, die unserem Land auch in Zukunft Wohlstand und Sicherheit ermöglichen“, lobt Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz die ausgezeichneten Unternehmer*innen.

Claudia Roth, Staatsministerin für Kultur und Medien, betont, dass für die vollständige Entfaltung des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Potenzials die Kultur- und Kreativwirtschaft in ihrer Arbeit unterstützt und ermutigt werden muss: *„Die diesjährigen Titelträger*innen zeigen, dass die Branche gesellschaftliche Verantwortung in all ihren Facetten übernimmt und Lösungen für soziale Missstände bietet. Damit diesen zukunftsweisenden Ideen alle Türen offenstehen, müssen wir den kreativen Köpfen in Deutschland Rückenwind geben und sie auf ihrem unternehmerischen Weg begleiten.“*

Die Auszeichnung der Kultur- und Kreativpilot*innen ermöglicht genau das: Die Titelträger*innen profitieren nun neben der bundesweiten Aufmerksamkeit vom kooperativen Kreativpilot*innen Netzwerk inotiv und erhalten ein individuell zugeschnittenes, einjähriges Mentoring-Programm, das sie in ihrer unternehmerischen Entwicklung unterstützt.

Trendanalyse 2022: Missionsorientierung der Kultur- und Kreativwirtschaft nimmt zu

Die Wirkungsorientierung der 32 Titelträger*innen ist Ausdruck eines Trends in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Das zeigt die Auswertung der 700 Bewerbungen in diesem Jahr, die das inotiv-Netzwerk gemeinsam mit den Zukunftsforscher*innen von Third Wave durchgeführt hat. „Jede siebte Projekt-Einreichung formuliert eine präzise Mission, die immer auch eine klare Weltverbesserungsabsicht beinhaltet. Das jeweilig vorgestellte Projekt belegt die Mission faktisch und konkret. Ein solch ansteigender Verbreitungsgrad aktiver Zukunftsgestaltung kann doch nur Hoffnung stiften!“, sagt Zukunftsforscher Jonas Drechsel. Der „Report: Trends in der Kultur- und Kreativwirtschaft“ wird am 6. Dezember auf der Webseite der Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland veröffentlicht.

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. | Tel. +49 (0)30 20 834 094 – 35 |
presse@u-institut.de

Presse-Anfragen bitte an:

Rasch PR-Manufaktur | Noemi Schreiner |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 17 | noemi.schreiner@pr-manufaktur.de

Gefördert durch:



KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

SPERRFRIST: Dienstag, 6. Dezember 2022, 09:00 Uhr

Auszeichnung der Titelträger*innen 2022

Die **Bekanntgabe der Titelträger*innen** findet am **6. Dezember 2022 um 9 Uhr** auf unsere Webseite und den Social-Media-Kanälen statt. **Text- und Bildmaterial** zum Download finden Sie **hier**. Anbei eine Auflistung aller Titelträger*innen sowie Informationen zu ihren Projekten. Gerne arrangieren wir Interviews und versorgen Sie mit Informationen für Porträts oder Beiträge.

Die feierliche Auszeichnungsveranstaltung wird im Frühjahr 2023 stattfinden.



Credits: artventure/artventure app, Avenir Garment/Christopher Blank, BEAWEAR/Claudia Wild, Gratitude Verlag/Christoph Mannhardt, cre[ai]tion/Livia Eichenberger, DIVE/DIVE, Eye-Able/privat, faircado/Mario Heller, Jünglinge Film/Frangipani Beatt, What a View Studios/What a View Studios, klaep/Andreas Schweizer Photography, GURLZ WITH CURLZ/GURLZ WITH CURLZ, FettFressHair/Anne Junka, FindUs/FindUs, FEAT Boddies helpwear/privat, Fashion Africa Now/privat, Re-Shirt/Alexander Fthenakis, Ladies&Ladys Label/Felix Schmale 2021, LOKK/LOKK, mujō/mujō, Off the Beaten Track/privat, macht.sprache/Patricia Escriche/Marcus Wend, &töchter/Studio Seidel, Made by Black Excellence/maxsonmedia, connectz/Johann Angermann & Andi Dobner, The Changency/Nadine Kunath, Vorkoster/privat, Storydive/Larissa Mantel, Kopftuchmädchen/Barbara Dietl, Revoltech/Jan Schölzel, Netzwerk für Schwarze Kinderbuchautorinnen: Fafalag/Nathalie Lieckfeld, rreefs/Leila Tazi

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. | Tel. +49 (0)30 20 834 094 – 35 |
presse@u-institut.de

Presse-Anfragen bitte an:

Rasch PR-Manufaktur | Noemi Schreiner |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 17 | noemi.schreiner@pr-manufaktur.de

Gefördert durch:



KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

SPERRFRIST: Dienstag, 6. Dezember 2022, 09:00 Uhr

Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland – die Auszeichnung für die Kultur- und Kreativwirtschaft durch die Bundesregierung

Jedes Jahr zeichnet die Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland aus. Bewerben können sich Unternehmen, Selbständige, Gründer*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Bei der Auszeichnung steht die Unternehmer*innenpersönlichkeit im Mittelpunkt. Die Titelträger*innen nehmen an einem einjährigen, individuell abgestimmten Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung durch zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Teams und mit Expert*innen sowie die bundesweite Aufmerksamkeit durch die Titelvergabe.

Durchgeführt wird die Auszeichnung vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V. Förderer ist die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, getragen vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Noch mehr Infos

Website: www.kultur-kreativpiloten.de

Mail: kreativpiloten@u-institut.de

Facebook: facebook.com/kreativpiloten

Instagram: [@kreativpiloten](https://instagram.com/kreativpiloten)

Twitter: [@kreativpiloten](https://twitter.com/kreativpiloten)

YouTube: [Kreativpiloten](https://www.youtube.com/Kreativpiloten)

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. | Tel. +49 (0)30 20 834 094 – 35 |
presse@u-institut.de

Presse-Anfragen bitte an:

Rasch PR-Manufaktur | Noemi Schreiner |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 17 | noemi.schreiner@pr-manufaktur.de

Gefördert durch:



KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages