



## PRESSEMITTEILUNG

### **#klarmachen | Kultur- und Kreativpiloten Deutschland starten am 1.7.2020 in die Bewerbungsphase**

**Bald ist es wieder soweit! Vom 1. Juli bis zum 16. August 2020 können Unternehmer\*innen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen ihre Bewerbungen für diese einzigartige Auszeichnung der Bundesregierung einreichen.**

2020 ist ein außergewöhnliches Jahr – nicht nur für die Kultur- und Kreativwirtschaft: Aus den Ereignissen der letzten Monate ergaben sich große Einschnitte im öffentlichen und im privaten Leben, in der Wirtschaft und der Kultur. Doch genau in dieser Situation bietet die Innovationskraft der Kultur- und Kreativwirtschaft eine echte Chance, die Hebel an den richtigen Stellen anzusetzen. Diese Branche verkörpert geradezu das beständige Andersdenken, das Neuerfinden, das Weitermachen. Sie ist der Notwendigkeit zur Flexibilität in unserer Zeit besonders gewachsen und gerade deshalb bietet sie wichtige Impulse und Innovationen für uns alle.

Aus diesem Grund ist es gerade jetzt von enormer Relevanz, innovative Gründer\*innen zu unterstützen und sie in ihrer Fähigkeit zur Selbstwirksamkeit zu stärken. Die Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland bietet jährlich 32 von einer interdisziplinären Jury ausgewählten Unternehmen ein auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenes Mentoring-Programm und den Zugang zu einem der größten Netzwerke von Expert\*innen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und angrenzenden Branchen.

**Ab 1. Juli bewerben: [www.kultur-kreativpiloten.de](http://www.kultur-kreativpiloten.de)!**

Die Bewerbungsphase startet am 1. Juli und endet am 16. August 2020. Deutschlandweit werden Selbständige, Gründer\*innen und Unternehmer\*innen gesucht, die in der Kultur- und Kreativwirtschaft tätig oder mit ihren Projekten und Ideen an der Schnittstelle zwischen Kultur- und Kreativwirtschaft und anderen Branchen agieren. Im Fokus des einjährigen Kreativpiloten-Programms steht die individuelle Weiterentwicklung der Unternehmer-Persönlichkeit im Kontext ihrer Projekte und Ideen. Dabei spielt es keine Rolle, ob das Projekt noch ganz am Anfang steht oder bereits seit mehreren Jahren am Markt vertreten ist. *„Bei den Kultur- und Kreativpiloten Deutschland stehen die besonderen Unternehmer\*innenpersönlichkeiten im Fokus. Mit unseren Screenings, Workshops und dem Unternehmer\*innen-Netzwerk stärken wir die Selbstwirksamkeit der Titelträger\*innen und eröffnen ihnen damit eine einzigartige Gelegenheit, ihr Unternehmen und ihre persönlichen*



## KULTUR- UND KREATIVPILOTEN DEUTSCHLAND

*Ziele voranzutreiben.*“, erläutert Sylvia Hustedt, Initiatorin und Projektleiterin der Auszeichnung: „*Gerade jetzt ist es wichtig Gründer\*innen zu unterstützen, die ihren eigenen Weg gehen und mutig Dinge anders machen.*“

### **Einfach Bewerbung**

Die Bewerbung kann via Online-Formular auf [www.kultur-kreativpiloten.de](http://www.kultur-kreativpiloten.de) eingereicht werden. Zur Bewerbung reichen drei Dinge: Eine kurze Beschreibung der Idee, Informationen zur einreichenden Person oder zum Team und ein kurzes Motivationsschreiben, warum man Kultur- und Kreativpilot werden möchte. Das diesjährige Bewerbungsverfahren geht vom 1. Juli – 16. August 2020.

### **Kultur- und Kreativpiloten Deutschland – die Auszeichnung der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft**

Jedes Jahr werden im Namen der Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ausgezeichnet. Bewerben können sich Unternehmen, Selbständige, Gründer\*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Bei der Auszeichnung steht die Unternehmer\*innenpersönlichkeit im Mittelpunkt. Die Titelträger\*innen nehmen an einem einjährigen, individuell abgestimmten Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung durch zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Teams und mit Expert\*innen sowie die bundesweite Aufmerksamkeit durch die Titelvergabe.

Ideengeber und Organisator der Auszeichnung im Rahmen des Projektauftrags durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung ist das u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V. unter Leitung von Sylvia Hustedt und Christoph Backes.

### **Noch mehr Infos**

Website: [www.kultur-kreativpiloten.de](http://www.kultur-kreativpiloten.de)

Mail: [kreativpiloten@u-institut.de](mailto:kreativpiloten@u-institut.de)

Facebook: [facebook.com/kreativpiloten](https://facebook.com/kreativpiloten)

Instagram: [@kreativpiloten](https://instagram.com/@kreativpiloten)

Twitter: [@kreativpiloten](https://twitter.com/@kreativpiloten)

YouTube: [Kreativpiloten](https://youtube.com/Kreativpiloten)

### **Presseanfragen und Bildmaterial:**

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.

Tel. 030 – 20834094-31, [presse@u-institut.de](mailto:presse@u-institut.de)