KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

Im Namen der Bundesregierung vergebene Auszeichnung für die Kultur- und Kreativbranche Deutschlands

Kreative Unternehmer*innen: die 32 Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland 2023/2024

Tatkraft, Lösungsorientierung und gesellschaftlichen Wandel als Chance begreifen – dafür steht die Kultur- und Kreativwirtschaft wie keine andere Branche. Die 32 Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland des 14. Jahrgangs (2023/2024) verkörpern dies in bester Weise – und werden nun für ihren unternehmerischen Mut mit einer im Namen der Bundesregierung vergebenen Auszeichnung prämiert.

*„Die 32 ausgezeichneten Kultur- und Kreativpilot*innen des neuen Jahrgangs krempeln die Ärmel hoch und packen die drängenden Herausforderungen unserer Zeit branchenübergreifend an. Ihre Kreativität steht dabei beispielhaft für das Innovationsland Deutschland. Ihre Unternehmen bilden das Wurzelwerk der deutschen Wirtschaft und ermöglichen uns als Wirtschaftsstandort auch in Zukunft Wohlstand und Sicherheit. Ich gratuliere allen Titelträger*innen sehr!“*, würdigt Michael Kellner, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz und offizieller Ansprechpartner der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft, die Unternehmer*innen.

Claudia Roth, Staatsministerin für Kultur und Medien: *„Die diesjährigen Preisträger*innen haben gezeigt, wie man mit unkonventionellem Denken und mit leidenschaftlichem Unternehmertum soziale Verantwortung übernehmen kann. Solche Ideen für die notwendigen Veränderungen unseres Alltags zu entwickeln, zu erproben und erfolgreich bis zur Marktreife auszuentwickeln, ist nicht zuletzt wesentlicher Bestandteil unserer internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Deswegen geben wir den Tüftler*innen und Erfinder*innen Deutschlands mit der Auszeichnung als Kultur- und Kreativpilot*innen den verdienten Rückenwind für ihren weiteren Weg.“*

Eben darauf zielt die Auszeichnung Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland ab: Neben der bundesweiten Aufmerksamkeit profitieren die Titelträger*innen nun im kooperativen Kreativpilot*innen Netzwerk inotiv von der Expertise fachkundiger Expert*innen bisheriger Jurys und der über 400 Alumni-Unternehmen. Außerdem erhalten sie ein maßgeschneidertes, einjähriges Mentoring-Programm, das sie in ihrer unternehmerischen Entwicklung begleitet und fördert.

Trendanalyse 2023: Kultur- und Kreativwirtschaft rückt nachhaltige Geschäftsmodelle in den Fokus
Damit die Ideen der Kultur- und Kreativwirtschaft langfristig wirken, müssen sie nicht nur Lösungen bieten, sondern auch wirtschaftlich sein. Dass dies nicht nur den 32 Titelträger*innen bewusst ist, zeigt die Auswertung der Bewerbungen in diesem Jahr, die das inotiv-Netzwerk gemeinsam mit Jonas Drechsel durchgeführt hat. Der Zukunftsforscher gibt schon einen kleinen Ausblick auf den bald zur Verfügung stehenden Report: „Wer in unserer Welt Probleme lösen will, braucht dafür ein Geschäftsmodell. Ein Viertel der Einreichungen und damit mehr als doppelt so viel wie bisher thematisieren ihre intensive Auseinandersetzung mit nachhaltigen Geschäftsmodellen. Im Kern geht es um den schmalen Grat zwischen ‚Business ohne Ausverkauf‘ und ‚Sinnhaftigkeit ohne finanzielles Leiden‘ – die Schnittmenge

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. | Tel. +49 (0)30 20 834 094 – 35 |
presse@u-institut.de

Presse-Anfragen bitte an:
Rasch PR-Manufaktur | Noemi Schreiner |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 17 |noemi.schreiner@pr-manufaktur.de

KULTUR- UND KREATIVPILOT*INNEN DEUTSCHLAND

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft der Bundesregierung
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

bildet die Basis für Impact-Unternehmer*innentum!“. Der „Report: Trends in der Kultur- und Kreativwirtschaft“ wird im Januar auf der Website der Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland veröffentlicht.

Auszeichnung der Titelträger*innen 2023/2024
Die **Bekanntgabe der Titelträger*innen** findet am **10. Januar 2024 um 11 Uhr** auf der Website www.kultur-kreativpiloten.de und den Social-Media-Kanälen statt.

Credits: City Caddy/Enver Hirsch, Dorothea Tuch, privat, Guillaume Prugniel, Sadaoutchi Design, Sophie Weise Meissner, Tino Thoß, David Reisler, Maple Tales/foundersfoundation50, Carolin Pitzke, Anna Jahn Photography, plastikfabrik, Sapna Richter, RECOU, Fadi Elias und In-Haus eV, Andreas Endermann, Fynn Freund, Julian Naderer, BLINC, Julia Vogel, Claudio Rathlef, SafeSpace, Xia Pleasure Objects, Thomas Bieniek, GoLexic, Houtan Ghazi, Scoobees, Finizio Future Sanitation, YouCan! gGmbH, privat, Rieken Klewinghaus, privat

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. | Tel. +49 (0)30 20 834 094 – 35 |
presse@u-institut.de

Presse-Anfragen bitte an:
Rasch PR-Manufaktur | Noemi Schreiner |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 17 |noemi.schreiner@pr-manufaktur.de

KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft der Bundesregierung
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland – die im Namen der Bundesregierung vergebene Auszeichnung für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Jedes Jahr werden im Namen der Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland ausgezeichnet. Bewerben können sich Unternehmen, Selbständige, Gründer*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Die Titelträger*innen nehmen an einem einjährigen, individuell abgestimmten Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung durch zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Teams und mit Expert*innen sowie die bundesweite Aufmerksamkeit durch die Titelvergabe.

Das Programm „Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland“ wird organisiert und durchgeführt vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.. Das Projekt wird im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft gemeinsam vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) gesteuerten und mit Mitteln des BMWK gefördert.

Noch mehr Infos
Website: www.kultur-kreativpiloten.de
Mail: kreativpiloten@u-institut.de
LinkedIn: Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland
Facebook: facebook.com/kreativpiloten
Instagram: @kreativpilot_innen
YouTube: Kreativpilot*innen

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. | Tel. +49 (0)30 20 834 094 – 35 | presse@u-institut.de

Presse-Anfragen bitte an:
Rasch PR-Manufaktur | Noemi Schreiner |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 17 |noemi.schreiner@pr-manufaktur.de

KULTUR- UND
KREATIVPILOT*INNEN
DEUTSCHLAND

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft der Bundesregierung