



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND

PRESSEMITTEILUNG

Kultur- und Kreativpiloten Deutschland starten in die 10. Bewerbungsphase

2019 ist ein besonderes Jahr für die Kultur- und Kreativpiloten Deutschland: Die Auszeichnung hat ihr 10-jähriges Jubiläum. Für kreatives Unternehmertum setzt der Titel dabei ein nachhaltiges Zeichen, denn 90 Prozent aller bisher ausgezeichneten Unternehmen sind heute noch am Markt und profitieren langfristig von dem vielseitigen Unternehmer*innen-Netzwerk. Die Bewerbungsphase für den diesjährigen Jahrgang startet am 15. Mai und geht bis 30. Juni 2019. Es ist die einzige Auszeichnung der Bundesregierung, die sich deutschlandweit an die Kultur- und Kreativwirtschaft richtet.

„Deutschland braucht in Zukunft noch mehr Innovationen und noch mehr Menschen, die sie vorantreiben. Die Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ist deshalb ein wichtiger Bestandteil des Förderprogramms der Bundesregierung“, sagt Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie. Deutlich wird im zehnten Jahr der Auszeichnung, dass die Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft als Impulsgeberin und Querschnittsbranche immer wichtiger wird. Stellvertretend dafür stehen die 32 Unternehmerinnen und Unternehmer, die jährlich als Kultur- und Kreativpiloten ausgezeichnet werden. Ihre Besonderheit ist ihre Unterschiedlichkeit: Kein Unternehmen gleicht dem anderen, jedes Projekt und jede Idee sind Unikate. Ihr Impact auf Themen wie Infrastruktur, Bildung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Gesundheit ist relevant, denn die Unternehmen nähern sich aus neuen Perspektiven und mit intrinsischer Motivation an. Das kann zu wertvollen innovativen Lösungsansätzen für einige der großen Herausforderungen unserer Zeit beisteuern.

Monika Grütters, Staatsministerin für Kultur und Medien, erklärt: *„Künstler und Kreative schaffen Werte auch und gerade jenseits der Maßstäbe ökonomischer Verwertbarkeit. Als gesellschaftliche Avantgarde sind sie Vordenker und Pioniere, die mit ihrem Mut, abseits des Mainstreams Neues zu entdecken, und ihrer Fähigkeit, Wege für andere zu bahnen, unsere Gesellschaft voranbringen. Die Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft bereiten hier nicht nur den Boden für Innovationen, sondern helfen uns mit ihrem Mut zum Experimentieren auch dabei herauszufinden, wie wir in Zukunft leben wollen. Ohne diese Kultur- und Kreativpiloten, ohne diese ‚Überzeugungstäter‘ würde unserem Land die Kraft zur Veränderung fehlen. Mit diesem Wettbewerb fördern wir daher ganz gezielt Innovationskraft und originelle Geschäftsmodelle von Künstlerinnen, Künstlern und kreativen Unternehmen, um damit einmal mehr das beherzte und einfallreiche Unternehmertum in Deutschland bundesweit sichtbarer zu machen und den Kultur- und Kreativpiloten praktische Unterstützung auf den weiteren Weg mitzugeben.“*





Ab 15. Mai bewerben: www.kultur-kreativpiloten.de!

Die sechswöchige Bewerbungsphase startet am 15. Mai 2019. Deutschlandweit werden Selbständige, Gründer*innen und Unternehmer*innen gesucht, die in der Kultur- und Kreativwirtschaft tätig oder mit ihren Projekten und Ideen an der Schnittstelle zwischen Kultur- und Kreativwirtschaft und anderen Branchen agieren. Im Fokus des einjährigen Kreativpiloten-Programms steht die individuelle Weiterentwicklung der Unternehmung. Dabei spielt es keine Rolle, ob das Projekt noch ganz am Anfang steht oder bereits seit mehreren Jahren am Markt vertreten ist. *„Es geht uns um die Unternehmer*innenpersönlichkeit bei den Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“*, erläutert Sylvia Hustedt, Initiatorin und Projektleiterin der Auszeichnung. *„Mit unseren Screenings, Workshops und dem Unternehmer*innen-Netzwerk bieten wir den Titelträger*innen eine ungewöhnliche und einmalige Chance, ihr Unternehmen und ihre persönlichen Ziele voranzutreiben.“*

Einfache Bewerbung

Die Bewerbung kann via Online-Formular auf www.kultur-kreativpiloten.de, per Post oder per Mail eingereicht werden. Zur Bewerbung reichen drei Dinge: Eine kurze Beschreibung der Idee, Informationen zur einreichenden Person oder zum Team und ein kurzes Motivationsschreiben, warum man Kultur- und Kreativpilot werden möchte. Das diesjährige Bewerbungsverfahren geht vom 15. Mai – 30. Juni 2019.

Kultur- und Kreativpiloten Deutschland – die Auszeichnung der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Jedes Jahr werden im Namen der Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ausgezeichnet. Bewerben können sich Unternehmen, Selbständige, Gründer*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Bei der Auszeichnung steht die Unternehmer*innenpersönlichkeit im Mittelpunkt. Die Titelträger*innen nehmen an einem einjährigen, individuell abgestimmten Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung durch zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Teams und mit Expert*innen sowie die bundesweite Aufmerksamkeit durch die Titelvergabe.

Ideengeber und Organisator der Auszeichnung im Rahmen des Projektauftrags durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung ist das u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V. unter Leitung von Sylvia Hustedt und Christoph Backes.

Noch mehr Infos

Website: www.kultur-kreativpiloten.de

Mail: kreativpiloten@u-institut.de

Facebook: facebook.com/kreativpiloten

Instagram: [@kreativpiloten](https://instagram.com/@kreativpiloten)

Twitter: [@kreativpiloten](https://twitter.com/@kreativpiloten)

YouTube: [Kreativpiloten](https://youtube.com/Kreativpiloten)

Presseanfragen und Bildmaterial:

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.

Tel. 030 – 20834094-31, presse@u-institut.de