



## PRESSEMITTEILUNG

### #weitermachen // Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten startet in die Bewerbungsphase 2017

Kreative aus allen Bundesländern können sich ab 15. Mai bis zum 30. Juni 2017 mit ihren Ideen, Unternehmen und Projekten bewerben. Die Auszeichnung „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ wird im Namen der Bundesregierung jedes Jahr an 32 Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft verliehen.

Letztes Jahr war das Motto: „Mach einfach“, jetzt heißt es: „Weitermachen!“ Kreativpiloten sind diejenigen, die dranbleiben. Weil sie eine Idee haben, lohnt es sich.

Mit der Auszeichnung werden Kreativunternehmer in ganz Deutschland dabei unterstützt, ihre Ideen und Projekte voranzubringen. Bereits 224 Kreativunternehmen wurden in den vergangenen sieben Jahren ausgezeichnet, nun startet die Auszeichnung in die achte Runde. **Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries** hat bereits viele Kreativpiloten persönlich kennengelernt und weiß um die Potenziale, die die Branche in sich trägt: „Es ist wichtig, durch diese Auszeichnung sichtbar zu machen, was die Kultur- und Kreativwirtschaft leistet. Auch nicht-technische Innovation ist eine ihrer Kernkompetenzen, von der auch andere Wirtschaftsbranchen profitieren. Deshalb freue ich mich, dass wir jedes Jahr spannende Unternehmen auszeichnen und damit Innovationen der Kreativwirtschaft in ganz unterschiedlichen Bereichen fördern können.“

Im letzten Jahrgang waren darunter zum Beispiel „Auf Augenhöhe“, ein inklusives Modelabel, das die erste internationale Maßtabelle für kleinwüchsige Menschen entwickelt hat; „Couchfestival / livyu GmbH“, die Konzerte über Virtual Reality live übertragen oder „Vomhöresehen“, die eine Willkommensplattform für Geflüchtete ins Leben gerufen haben. „Das Kreativpilotenjahr hat uns extrem inspiriert und war für uns letztendlich der Startschuss, um aus unserer Idee tatsächlich ein funktionierendes Geschäft entstehen zu lassen“, sagt Stephan Schröder von livyu.

#### Die Auszeichnung ist offen für alle Kreativen

Alle Unternehmen, Selbständige, Gründer und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft können sich bewerben. Egal, ob allein oder mit dem gesamten Team, ob es die Idee bisher nur auf dem Papier gibt oder schon umgesetzt wird.

#### Einfache Bewerbung

Via Online-Formular auf [www.kultur-kreativpiloten.de/bewerbung](http://www.kultur-kreativpiloten.de/bewerbung), per Post oder live während der Kreativpiloten Bustour vom 06.- 23. Juni durch ganz Deutschland. Zur Bewerbung

Die Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ist ein Projekt des u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. und wird durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung gefördert.



## PRESSEMITTEILUNG

reichen drei Dinge: Eine kurze Beschreibung der Idee, ein paar Informationen zur Person oder zum Team und ein kurzes Motivationsschreiben, warum man Kultur- und Kreativpilot werden möchte.

### **Einzigartiger Nutzen: Es geht um die Unternehmerpersönlichkeit**

„Kultur und Kreativpiloten Deutschland“ ist die Auszeichnung, bei der die Unternehmerpersönlichkeit im Mittelpunkt steht. Neben der Auszeichnung nehmen die Titelträger an einem einjährigen Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung von zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Teams und Experten und mediale Aufmerksamkeit.

### **Kontakt**

[www.kultur-kreativpiloten.de](http://www.kultur-kreativpiloten.de)

Facebook: facebook.com/kreativpiloten

Instagram: @kreativpiloten

Twitter: @kreativpiloten

### **Presseanfragen**

Celina Ponz, u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V.

Tel. 030 - 20834094 31, cp@u-institut.de

Die Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ist ein Projekt des u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. und wird durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung gefördert.