



KULTUR- UND  
KREATIVPILOTEN  
DEUTSCHLAND

# #WEITER #MACHEN

WEIL DU EINE IDEE HAST,  
LOHNT ES SICH.

Wir haben gesagt: MACH EINFACH, jetzt sagen wir: WEITERMACHEN!  
Kreativpiloten sind diejenigen, die dranbleiben. Weil du eine Idee hast, lohnt es sich.

## ▼ AUSZEICHNUNG

Wir zeichnen im Namen der Bundesregierung seit 2010 jedes Jahr **32 Unternehmen** aus der Kultur- und Kreativwirtschaft aus.

## ▼ GEWINN

Du bekommst eine **Auszeichnung** der Bundesregierung und machst bei einem einjährigen Mentoring-Programm mit, das deine Idee stärkt und dich weiterbringt. In **Workshops** erarbeitest du mit Kreativpiloten und anderen Experten, was es bedeutet, Unternehmer zu sein. **Zwei Mentoren** begleiten dich und du hast immer jemanden, der dich unterstützt. Du wirst **Teil des Kreativpiloten-Netzwerks**, das über die Jahrgänge hinweg zusammen kooperiert. Du erhältst deutschlandweite mediale Aufmerksamkeit und Tipps für deine Pressearbeit.

## ▼ IMPACT

**„Die Wertschätzung für unsere Idee hat uns unheimlich den Rücken gestärkt. Man muss natürlich auch etwas in die Gemeinschaft geben – aber ohne das Kreativpiloten-Programm wären wir mit unserer Vision nicht im Ansatz so weit, wie wir jetzt sind.“**

Felix Nolze und Christian Eckelmann, Rotes Pferd

**„Das Kreativpilotenjahr hat uns extrem inspiriert und war für uns letztendlich der Startschuss, um aus unserer Idee tatsächlich ein funktionierendes Geschäft entstehen zu lassen.“**

Stephan Schröder, livyu GmbH

## ▼ INITIATOREN

Organisator der Auszeichnung ist das **u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.**. Förderer ist die **Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung**, ein Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

## ▼ BEWERBUNG

Alle Unternehmen, Selbstständige, Gründer und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft können sich bewerben. Egal, ob **allein oder mit dem gesamten Team**, ob es die Idee nur auf dem Papier gibt oder sie schon umgesetzt wird. Bewerbungen können via Online-Formular auf [www.kultur-kreativpiloten.de/bewerbung](http://www.kultur-kreativpiloten.de/bewerbung), per **Post** oder **live** während der Kreativpiloten-Bustour vom 06. bis 23. Juni eingereicht werden. **Bewerbungsschluss ist der 30. Juni 2017.**

## ▼ JURY

Die Auswahl verläuft in zwei Schritten: Die schriftlichen Bewerbungen sind kurzgehalten. Aus den Einsendungen treffen wir im Team eine Vorauswahl und laden insgesamt **96 Bewerber** in die zweite Runde zu den

Auswahlgesprächen ein. Wir wollen nicht allein deine Idee, sondern vor allem dich persönlich kennenlernen. Die Jury, bestehend aus **Experten** aus Wirtschaft, Kultur und Politik, gibt den Bewerbern in halbstündigen Gesprächen direktes Feedback zur Idee und sucht im Konsens die neuen Kultur- und Kreativpiloten Deutschland aus.

## ▼ ONLINE-VOTING

Während der Bewerbungsphase kann man per Online-Voting über drei Finalisten abstimmen, die **direkt** zu den Auswahlgesprächen eingeladen werden. Die **drei Bewerber** mit den meisten Stimmen kommen automatisch eine Runde weiter und können sich der Jury persönlich vorstellen. Die Teilnahme an dem öffentlichen Voting ist freiwillig.

## ▼ ENTWICKLUNG SEIT 2010

Seit der ersten Auszeichnung 2010 gab es:

**4633 Bewerbungen** aus ganz Deutschland,

**764 Auswahlgespräche** in verschiedenen Städten,

**224 Titelträger** „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“.

## ▼ ZAHLEN ZUR KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT\*

- **1,6 Millionen Erwerbstätige** in der Kultur- und Kreativwirtschaft
- **462.000** Selbstständige und Freiberufler
- Eine Innovatorenquote von **51 %** in den Jahren von 2012 bis 2014
- Innovationsausgaben von **4,6 Milliarden Euro**
- Auslandsaktive Unternehmen von **23,5 %**
- Kultur- und Kreativwirtschaft erreicht mit ihren Angeboten jede Woche über **90 % der Bevölkerung**

## ▼ KONTAKT

**u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.**

Jägerstr. 65 | 10117 Berlin

**Telefon: +49 30 20834094-31**

**E-Mail: [kreativpiloten@u-institut.de](mailto:kreativpiloten@u-institut.de)**

**[www.kultur-kreativpiloten.de](http://www.kultur-kreativpiloten.de)**

   kreativpiloten

## ▼ PRESSEKONTAKT

Celina Ponz

**Telefon: +49 30 20834094-31**

**E-Mail: [cp@u-institut.de](mailto:cp@u-institut.de)**

\* Quelle: „**Monitoringbericht 2016**: Ausgewählte wirtschaftliche Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft.“ Hrsg. BMWi